



Etude de marché 2021 paquet cadeau et d'informations baby



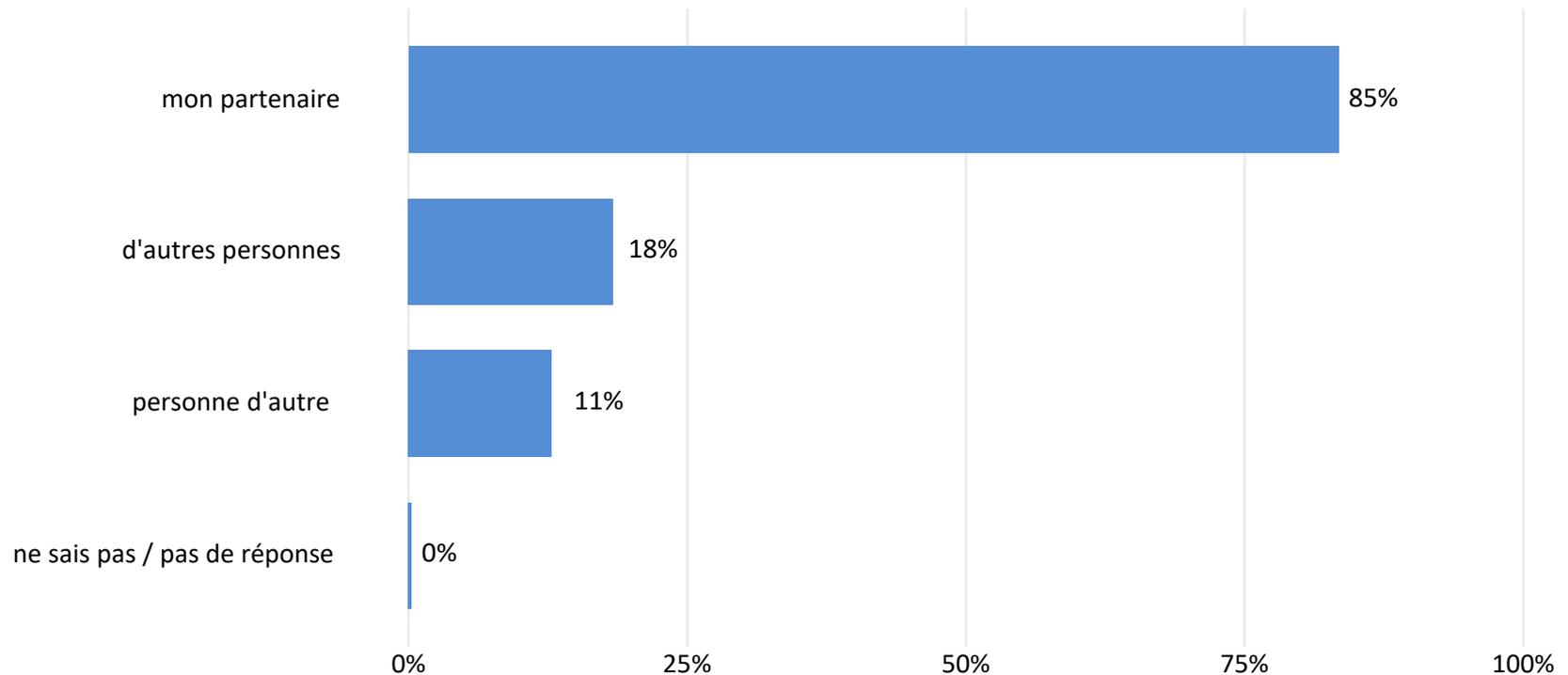
Conception de l'étude

| | Paquet cadeau et d'informations baby |
|----------------------------|---|
| Méthode | Interviews en ligne |
| Période d'enquête | Du 3 au 10 mai 2021 |
| Population / groupe cible | Destinataires du paquet cadeau et d'informations baby et/ou du livre de conseils baby = femmes qui ont accouché récemment |
| Représentativité | L'étude est représentative dans le groupe cible «jeunes mères». L'intervalle de confiance est de 95 % de sécurité. La tolérance d'erreur est de max. +/- 4.2 pour cent. |
| Région | Suisse allemande et romande |
| Adresses | 3'478 adresses (dont 2'680 CH-A et 798 CH-F) |
| Taille de l'échantillon | n = 699 personnes interrogées qui ont reçu le paquet cadeau et d'informations baby et/ou le livre de conseils baby |
| Valorisation | 20 % (pas de rappel envoyé) |
| Institut d'étude de marché | gfs-zürich, Etude de marché & recherche, 8006 Zurich |



Qui, à part vous, a jusqu'à présent regardé le contenu de ce coffret cadeau baby?

Base: ont reçu & regardé le contenu du coffret, plusieurs réponses possibles, n = 561

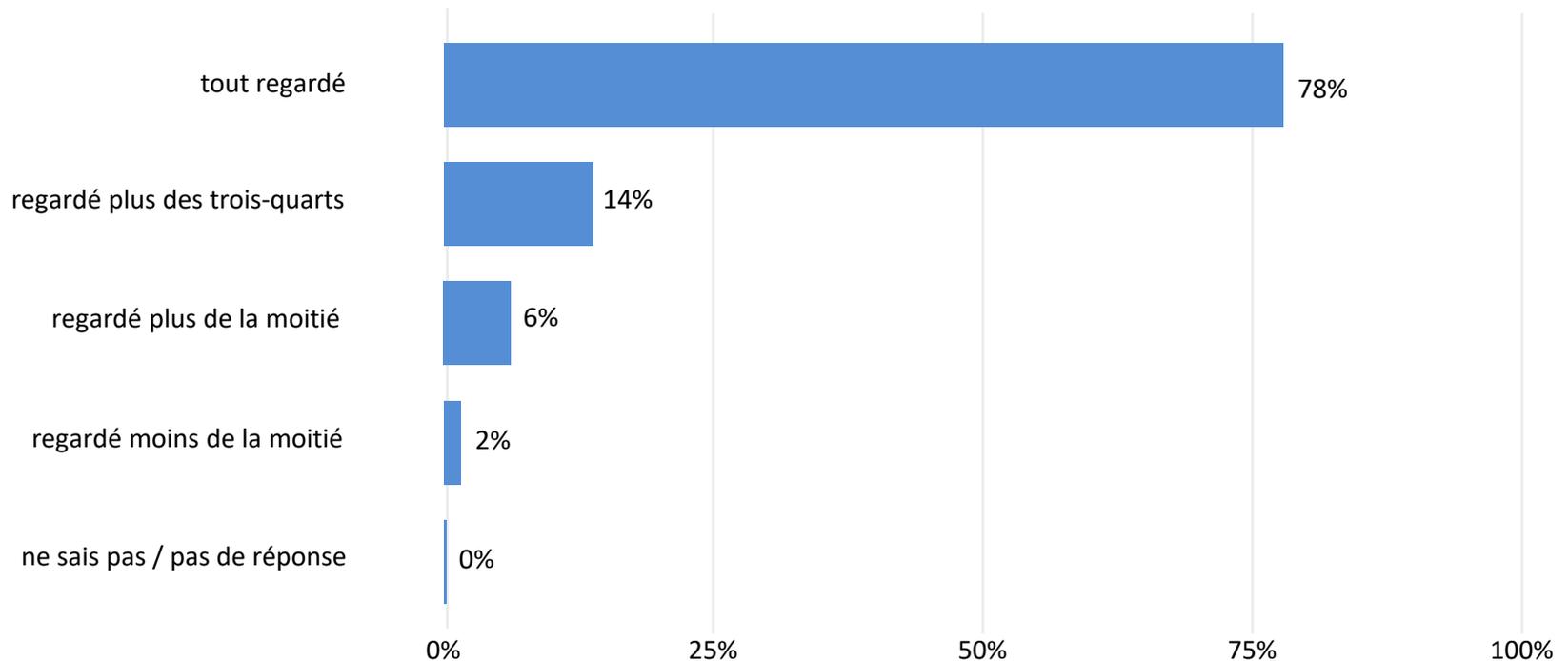


Les chiffres montrent que le contenu du paquet cadeau et d'informations n'est pas «uniquement» regardé par les mères, mais aussi par les pères (85 %). Et près de 20 % sont des parents et des proches qui regardent aussi le coffret baby.



Avec quelle attention avez-vous regardé le contenu de coffre cadeau baby?

Base: ont reçu & regardé le contenu du coffret, n = 561

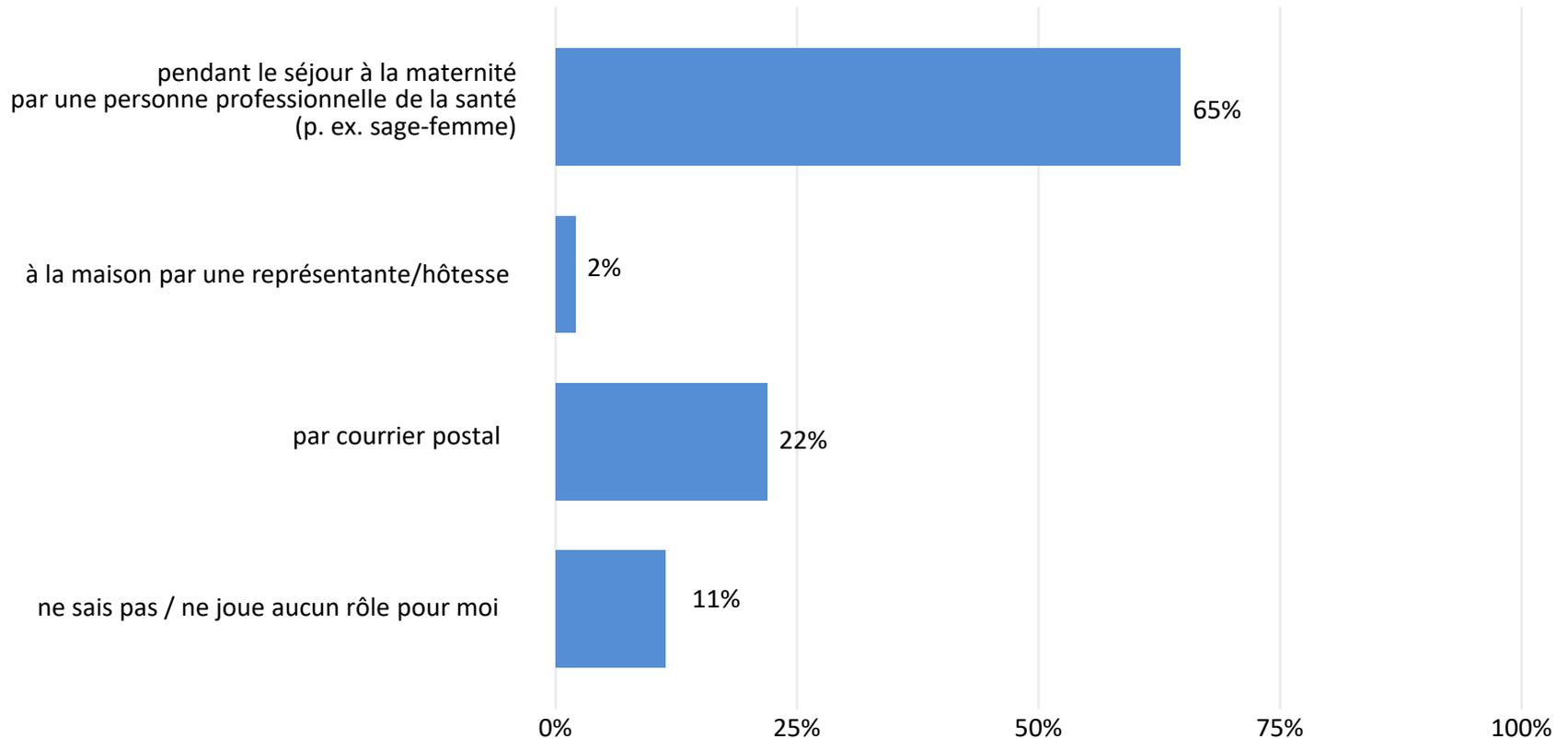


L'intensité d'utilisation très élevée et le vif intérêt des destinataires pour le contenu démontrent que le besoin d'information des jeunes parents est très élevé. Près de huit personnes interrogées sur dix (78 %) ont regardé la totalité du contenu du paquet cadeau et d'informations baby, qui est très vaste.



D'une manière générale, sous quelle forme un paquet cadeau et d'informations (comme p. ex. le coffret cadeau baby) devrait-il vous être remis à la naissance? Quelle formule préférez-vous?

Base: ont reçu & regardé le contenu du coffret, n = 561

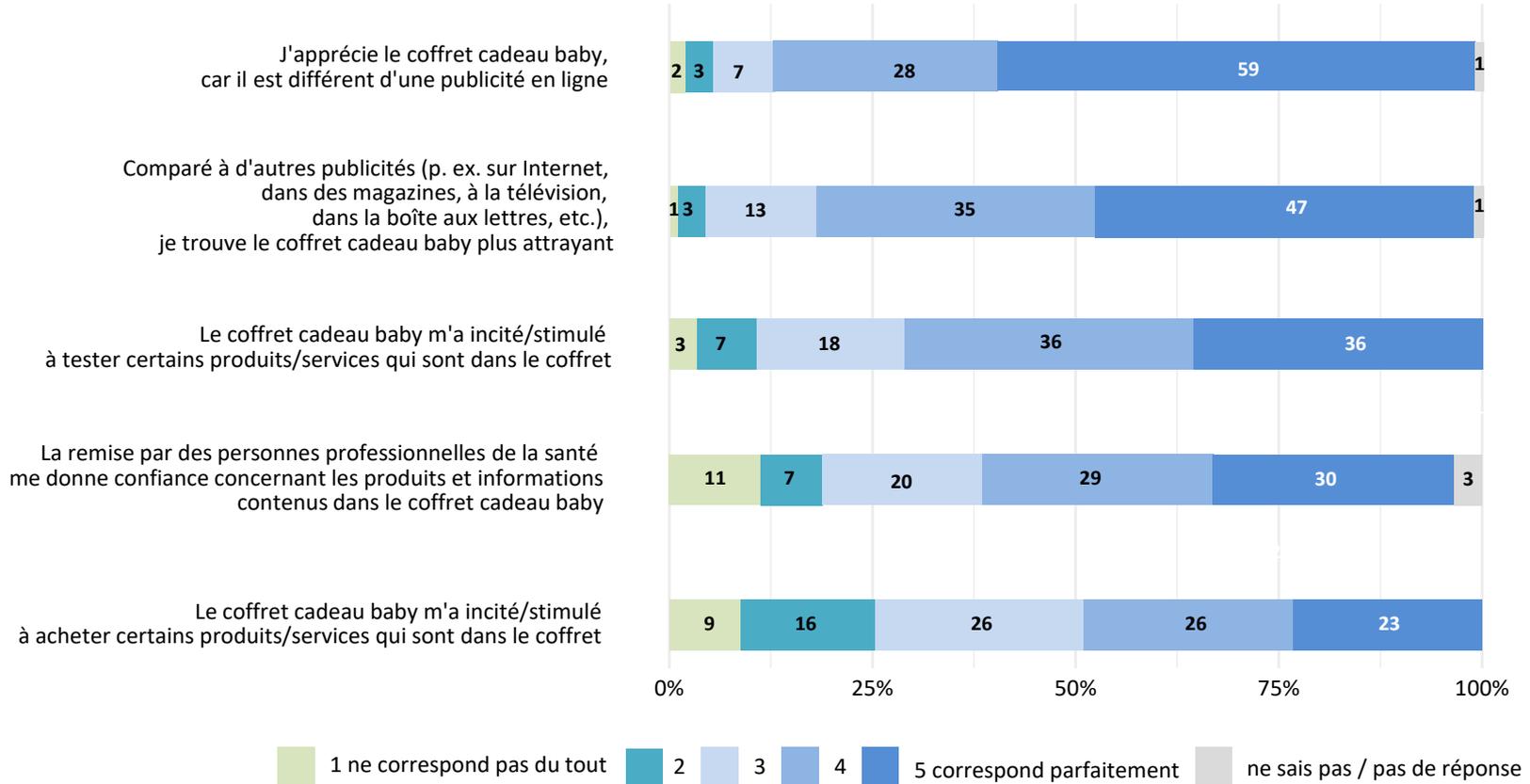


La remise du coffret baby par des personnes professionnelles de la santé (également des personnes de confiance) est très appréciée par près de deux tiers des personnes interrogées. Ce type de remise éveille la confiance et donne aux destinataires un bon sentiment par rapport au contenu du coffret.



Veillez donner une appréciation du coffret cadeau baby par rapport aux déclarations suivantes:

Base: ont reçu & regardé le contenu du coffret, n = 561, indication en pour cent



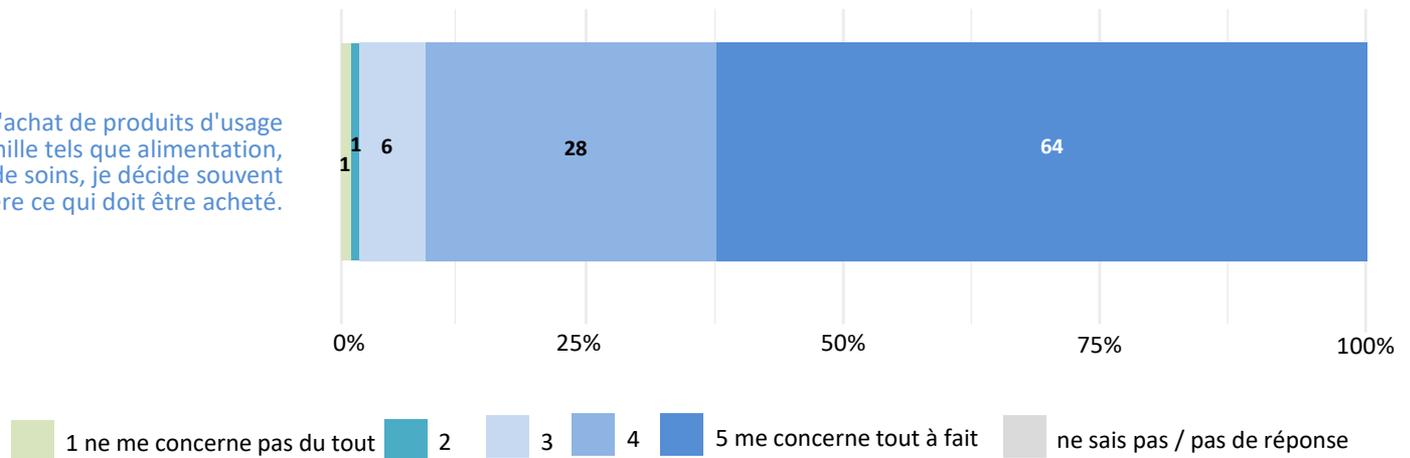
Les appréciations très positives montrent que des informations et de la publicité haptiques sont très bien accueillies. Le coffret baby présente après l'accouchement des offres utiles dans un environnement positif et stimulant. Il renforce la volonté d'étudier avec attention les produits acquis.



Dans quelle mesure la déclaration suivante vous concerne-elle personnellement?

Base: total, n = 699, indication en pour cent

Lors de l'achat de produits d'usage courant pour la famille tels que alimentation, vêtements ou produits de soins, je décide souvent moi-même en tant que jeune mère ce qui doit être acheté.



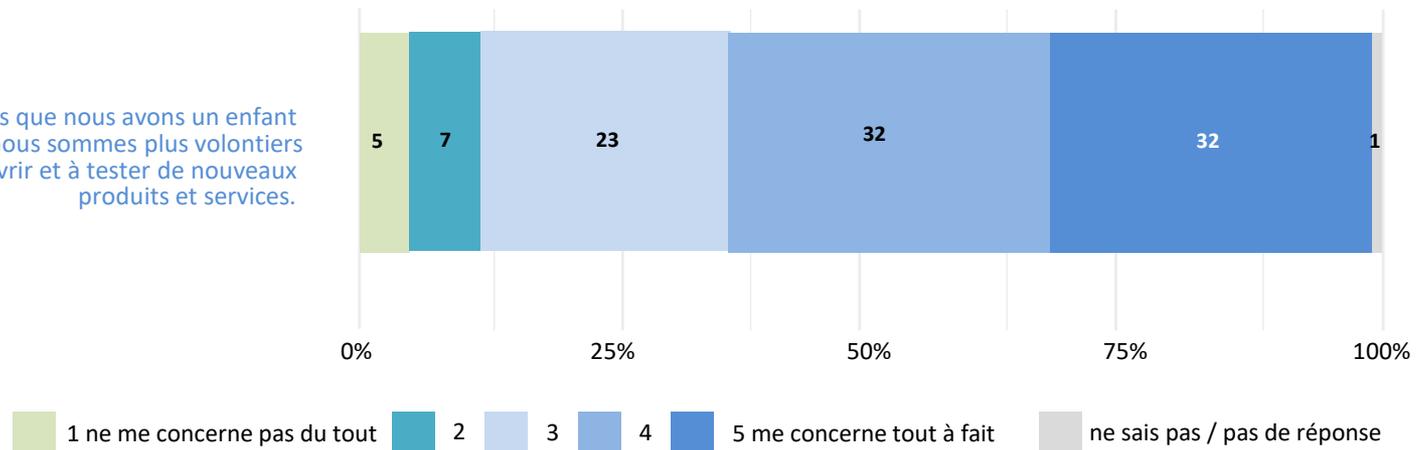
Neuf mères interrogées sur dix (92 %) déclarent décider souvent elles-mêmes de l'achat de produits d'usage courant. Les résultats prouvent que la décision d'achat de biens de consommation classiques incombe aux mères ou à la personne qui gère le ménage. Cela démontre aussi que la promotion dans le paquet cadeau et d'informations baby offre de grandes opportunités pour des produits qui ne sont pas destinés aux jeunes parents mais au quotidien de la famille.



Dans quelle mesure la déclaration suivante vous concerne-elle personnellement?

Base: total, n = 699, indication en pour cent

Depuis que nous avons un enfant ou des enfants, nous sommes plus volontiers prêts à découvrir et à tester de nouveaux produits et services.



Près de 2/3 des personnes interrogées sont généralement prêtes à découvrir de nouveaux produits et services. Les jeunes parents et familles constituent par conséquent un groupe cible très intéressant pour présenter de nouveaux produits et services.



Quel est le meilleur moyen pour vous transmettre les informations publicitaires suivantes:

Base: total, n = 699 / Echelle: 5 = très bon, 1 = pas bon du tout

