



Present-Service

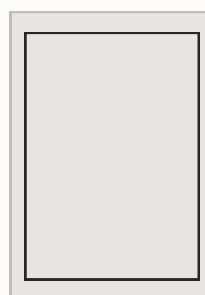


Données techniques -2026

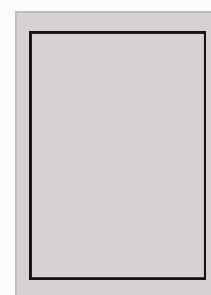
Livres de conseils

Valable à partir du **juillet 2025**

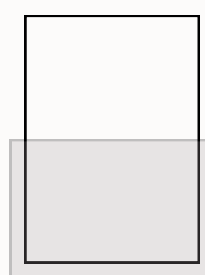
Aperçu insertions / formats



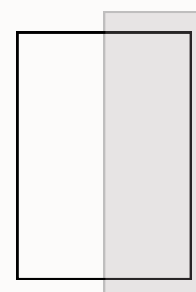
1/1 page
y c. 4^e de couverture
Format: 148 x 210 mm



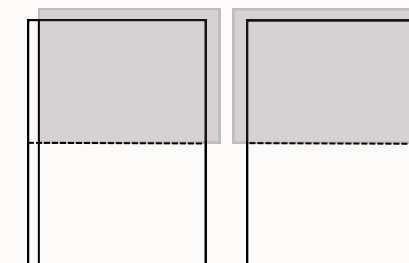
2. Reliure collée US à droite
3. Reliure collée US à gauche
Format: 143 x 210 mm (car 5 mm de bord adhésif)



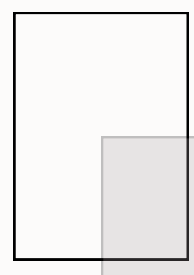
1/2 page largeur
Format: 148 x 105 mm



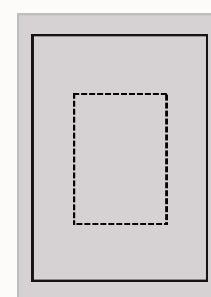
1/2 Seite page hauteur
Format: 70 x 210 mm



Carte-réponse 1/2 page
avec perforation pour le retrait
Format: 140 x 105 mm, Imprimée reco/verso
(2 pages, attention reliure collée)



1/4 page
Format: 70 x 105 mm



Annonce avec carte collée
Format annonce: 148 x 210 mm
Format carte: 105 x 140 mm (2 pages, max. A6)

Informations générales

Format

A5 format portrait

148 mm x 210 mm

Contenu d'impression

Offset rotative

4 couleurs, EURO-Scala

Reliure

Reliure collée PUR

5 mm de bord adhésif

Dates

Livre de conseils Maman:

Délai d'insertion: 14. Novembre 2025

Livraison des données: 21. Novembre 2025

Livre de conseils Baby:

Délai d'insertion: 12. Décembre 2025

Livraison des données: 12. Janvier 2025

Livre de conseils Family:

Délai d'insertion: 16. Janvier 2026

Livraison des données: 23. Janvier 2026

Livraison des données & contact

Merci de bien vouloir envoyer **les données d'insertion (High-End-PDF)** le plus tôt possible à : ratgeber@present-service.ch

Adresse de contact

Present-Service

📍 Chollerstrasse 3, 6300 Zoug

☎ +41 41 740 01 40

À respecter impérativement !

Marge de rognage

- **+ 4 mm** sur les 4 côtés
- **ATTENTION:** Les textes et éléments d'images qui ne doivent pas être coupés doivent impérativement être éloignés de 8mm du bord du format.

Placement au sein du guide

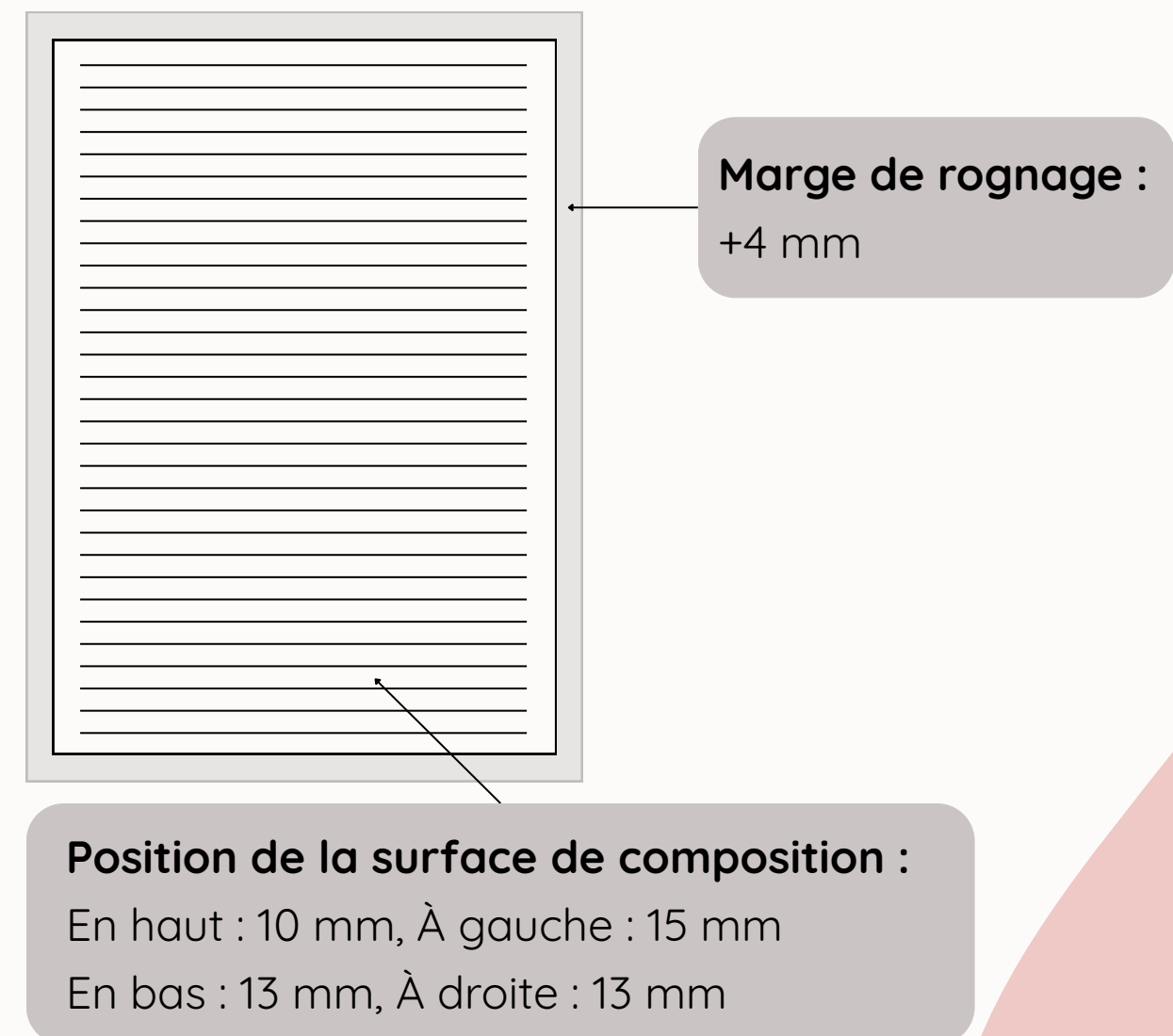
- L'annonce est placée du côté droit.
- Les livres de conseils sont fabriqués en reliure collée.

Format du texte et des images

- Les textes et les images **doivent être placés à gauche** dans la surface de composition, afin d'éviter qu'ils ne se coincent dans la marge.

Droits d'image et de texte

- Tous les droits d'auteur et d'utilisation des images et des textes contenus dans les annonces doivent être intégralement détenus par le mandant.
- Le mandataire décline toute responsabilité et toute réclamation de tiers.



Spécifications / Détails

Carte réponse : imprimée recto / verso, format 1/2 page

- Reliée, performée pour le retrait, **+4 mm de marge de rognage** sur les 4 côtés.
- Les textes, logos et éléments d'image qui ne doivent pas être coupés doivent être éloignés des deux côtés **d'au moins 8 mm du bord du format.**
- Pour la conception, les **directives actuelles de la Poste** doivent être prises en compte (www.post.ch).

Carte collée: imprimée sur 1 ou 2 pages, avec points de colle sur l'annonce

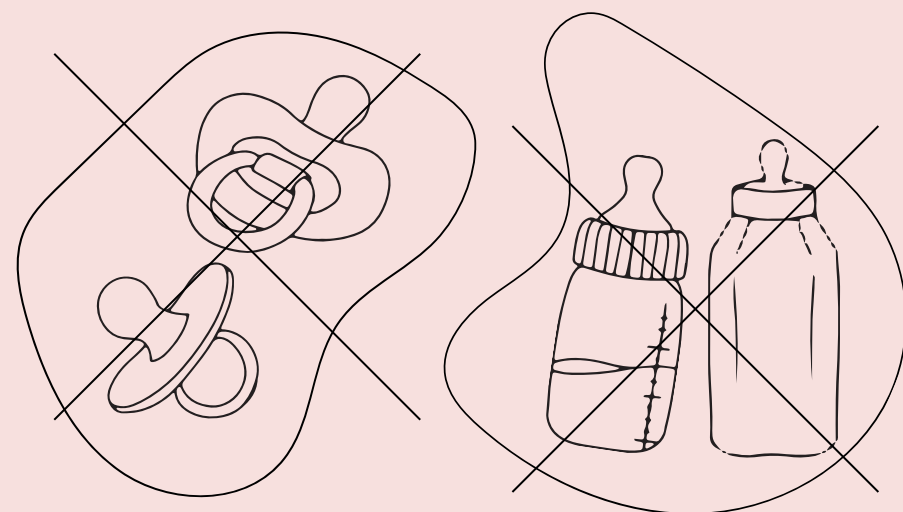
- Positionnement de la carte d'encartage/carte collée: (encartage à la machine) possible uniquement entre deux feuilles.
Distance approx.: à gauche 20 mm | en haut 26 mm | en bas 10 mm
- **Conception : +4 mm de marge de rognage** sur les 4 côtés
- Les textes, logos et éléments d'image qui ne doivent pas être coupés doivent être éloignés des deux côtés **d'au moins 8 mm du bord du format.**
- Pour la conception, les **directives actuelles de la Poste** doivent être prises en compte.

Annonces avec bon intégré à découper

- La rédaction déconseille les annonces avec bon intégré, car il y du texte placé sur le verso de l'annonce. La rédaction recommande ici une carte-réponse ou une annonce avec recto/verso imprimés.
- Pas de placement fixe possible si le texte rédactionnel se trouve au verso.
- Attention aux dates d'échéance: si une date d'échéance est intégrée, elle doit être valable au **minimum jusqu'au 30.09.2027.**

Conception d'annonces - directives

Remarque importante pour les annonces dans les livres de conseils «Maman» et «Baby» :



- Ne pas représenter de laits pour nourrissons !
- Ne pas représenter de sujets avec des «lolettes» !
- Ne pas représenter des «biberons» !

Lors de la conception de l'insertion, les directives de l'OMS, respectivement celles de l'UNICEF et de l'Association suisse des consultantes en lactation doivent être impérativement respectées. Aucun lait pour nourrisson ni aucun sujet tels que «lolettes» et «biberons» ne doivent être illustrés. De plus, l'annonce doit comporter la mention selon laquelle l'allaitement est ce qu'il y a de mieux pour le bébé pendant les six premiers mois.

Nous vous conseillons volontiers.

✉ ratgeber@present-service.ch

☎ +41 41 740 01 40

Bon à tirer / Epreuve

Bon à tirer

Par annonce, un «bon à tirer» est envoyé **gratuitement** par courriel sous format PDF. Veuillez vérifier le texte et la mise en page (conception) – ce «bon à tirer» n'est pas une garantie de la qualité d'impression et de couleur. Nous n'assumons aucune responsabilité concernant les erreurs constatées après l'impression.

D'autres/de nouveaux «bons à tirer» (suite à une modification des documents d'impression par vous-même) vous seront facturés au tarif de CHF 50.00 par «bon à tirer»)

Epreuve

En raison du mode de production et du papier, de légères divergences de couleur peuvent survenir à l'impression. Elles ne peuvent donner lieu à réclamation.

Pour éviter cela, nous réalisons volontiers sur votre demande une épreuve couleurs pour CHF 100.00.

Nous vous conseillons volontiers !



Present-Service Henckel von
Donnersmarck & Co.



+41 41 740 01 40



info@present-service.ch



Chollerstrasse 3, 6300 Zoug



www.present-service.ch
www.letsfamily.ch